Załącznik
do uchwały nr 186 /2011
Zarządu PFRON
Z dnia 8 września 2011 r.

Katalog identyfikacji wizualnej

Państwowego Funduszu Rehabilitacji Osób Niepełnosprawnych

Państwowy Fundusz Rehabilitacji Osób Niepełnosprawnych

Wstęp

Misją Państwowego Funduszu Rehabilitacji Osób Niepełnosprawnych jest wspieranie osób niepełnosprawnych w zakresie aktywności społecznej, aktywizacji zawodowej i rehabilitacji.

Zgodnie z przyjętą przez Zarząd Funduszu Polityką Jakości, misja PFRON realizowana jest m.in. poprzez profesjonalną obsługę klientów oraz budowanie wiarygodności i dobrego wizerunku instytucji.

Katalog identyfikacji wizualnej PFRON ma na celu określenie wizualnych standardów znaku graficznego Funduszu oraz zasad stosowania tego znaku.

Katalog bezpośrednio służy budowaniu pozytywnego wizerunku PFRON; pośrednio przyczynia się do prezentacji działań Funduszu poprzez standardową wizualizację znaku firmowego, m.in. przy projektach dofinansowywanych ze środków PFRON oraz na sprzęcie zakupionym ze środków Funduszu.

Katalog zawiera zasady posługiwania się znakiem firmowym PFRON oraz normy jego reprodukcji.

Elementami identyfikacji wizualnej PFRON przedstawionymi w *Katalogu* są: znak graficzny (logo), logotyp (literowanie stosowane w logo), druki firmowe, zasady prezentacji znaku graficznego.

Przestrzeganie zasad wynikających z niniejszego dokumentu daje gwarancję rozpoznawalności instytucji oraz wzmacnia zaufanie do Funduszu jako nowoczesnej organizacji, działającej na rzecz wsparcia osób niepełnosprawnych.

Niniejszy dokument ma charakter jawny. Jest on udostępniony na stronie internetowej PFRON **www.pfron.org.pl** oraz na podmiotowych stronach Biuletynu Informacji Publicznej.

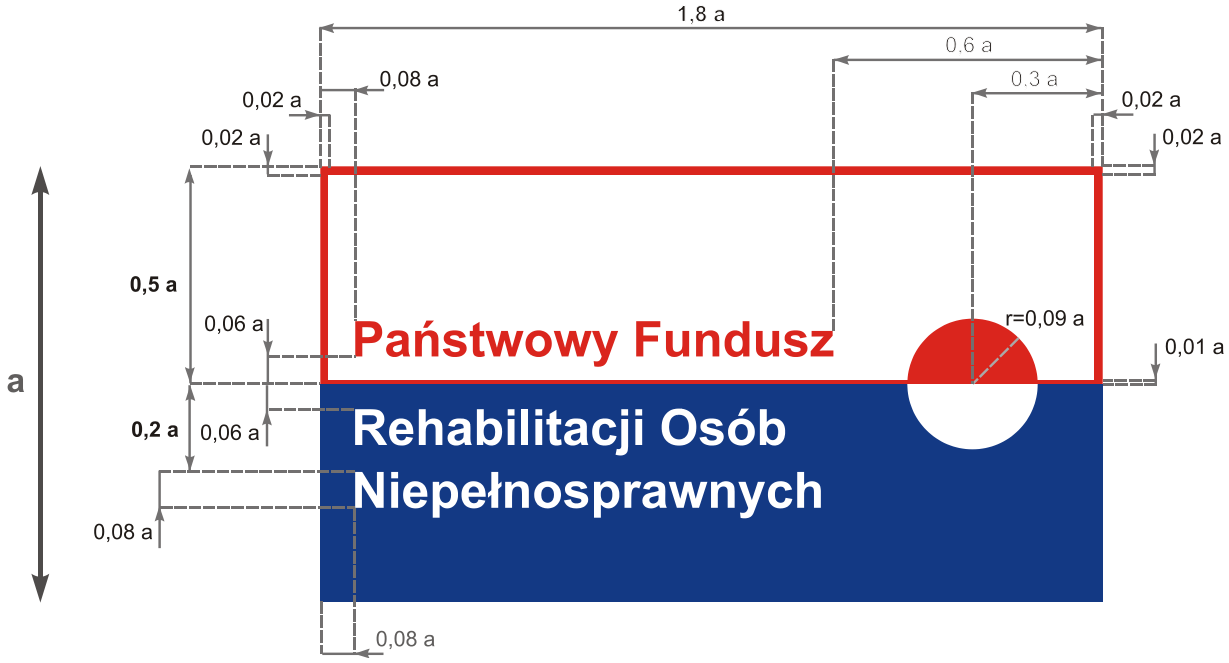
Znak firmowy PFRON

Konstrukcja znaku

Znak firmowy PFRON składa się z logo oraz logotypu.

Logo stanowi prostokątny znak graficzny, podzielony horyzontalnie na pół, przy czym górna część znaku pozostaje biała, zaś dolna – granatowa. W prawej części znaku widnieje wyśrodkowane horyzontalnie koło, którego górna połowa pozostaje czerwona, zaś dolna – biała.

Logotyp to pełna nazwa Funduszu, zamieszczona na logo lub jej skrót literowy, w przypadku wersji uproszczonej, przedstawione za pomocą charakterystycznego liternictwa.

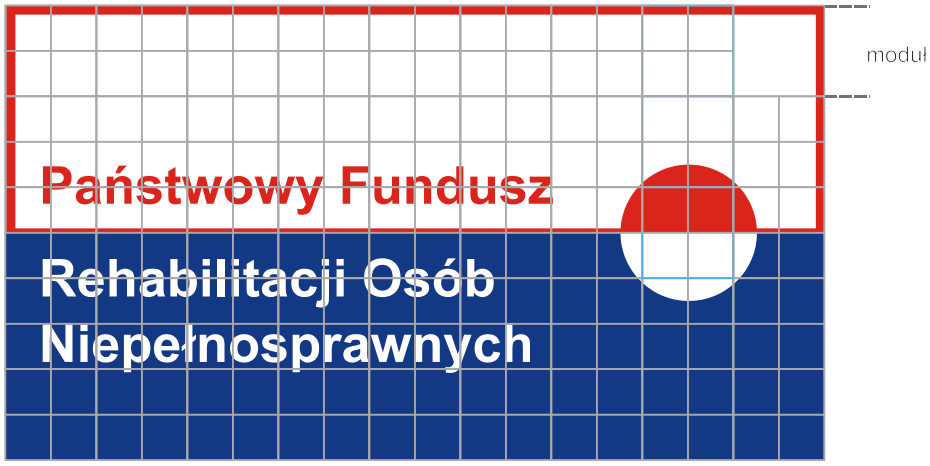


Forma znaku graficznego pozostaje niezmienna – przewiduje się jedynie wersję uproszczoną znaku do stosowania w przypadku, kiedy stosowanie wersji pełnej nie daje gwarancji jego czytelności.

Znak firmowy Funduszu stosuje się wyłącznie jako połączenie logo i logotypu. Niedopuszczalne jest stosowanie wyłącznie logo PFRON.

Szczegółowy opis znaku firmowego – siatka modułowa

Siatka modułowa pozwala na wierne odtworzenie znaku firmowego, w przypadku niemożności uzyskania jego wzorca w wersji elektronicznej. Podstawową jednostką miary jest moduł służący do budowy siatki. Modułem jest kwadrat o boku równym 20% wysokości logo.



Dopuszczalne wersje znaku firmowego

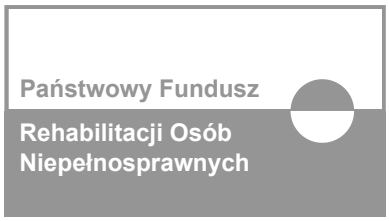
Wersja podstawowa

Wersja monochromatyczna pozytywowa

Stosowana do reprodukcji w kolorze granatowym lub czarnym, na tle o kolorze białym, zbliżonym do białego, innym pastelowym lub tle rastrowym, dającym wystarczający kontrast.

Wersja monochromatyczna

Stosowana do reprodukcji w jednym kolorze lub grawerowania. Stosuje się wówczas kolory: szary od 40-90% krycia, czarny (CMYK 0/0/0/100) lub granatowy (CMYK 100/80/0/0).

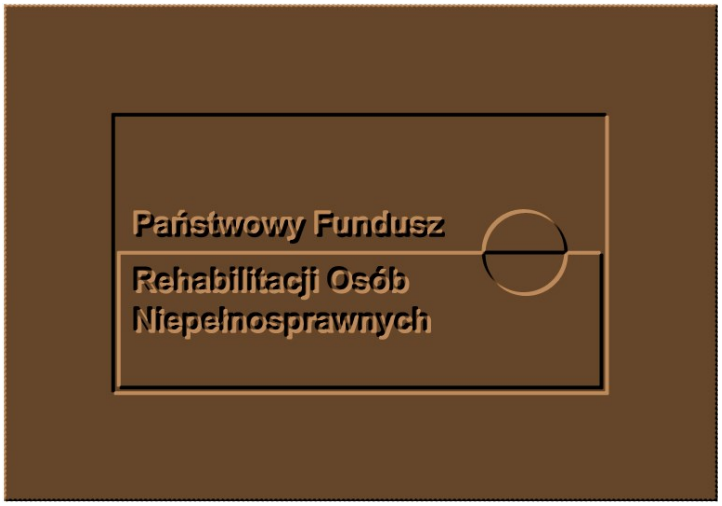


Wersja monochromatyczna negatywowa

Stosowana do reprodukcji w kolorze białym, na tle o kolorze czarnym (CMYK 0/0/0/100), granatowym (CMYK 100/80/0/0) lub tle rastrowym od 40-90% krycia.

Wersja reliefowa

Stosowana do tłoczenia na elementach ozdobnych z drewna, skóry lub pochodnych oraz tworzyw sztucznych.



Minimalna wielkość znaku firmowego

Minimalna wielkość znaku firmowego wynika z czytelności logotypu znaku przy jego reprodukcji. Nie jest dopuszczalne zmniejszanie znaku firmowego w sposób uniemożliwiający jego odczytanie. Dopuszczalna wielkość minimalna znaku zależy przede wszystkim od techniki jego reprodukcji.

Jeżeli w procesie reprodukcji nie jest możliwe uzyskanie prawidłowej czytelności znaku firmowego PFRON, zaleca się zwiększenie wielkości do wartości umożliwiającej prawidłową czytelność. Dopuszczalne jest stosowanie również uproszczonych wersji znaku firmowego w przypadku, kiedy stosowanie wersji pełnej nie daje gwarancji jego czytelności.

Wersje uproszczone stosowane w przypadku konieczności umieszczenia znaku firmowego na bardzo małych elementach (długopisach, piórach wiecznych itp.).

Zalecana minimalna wielkość znaku firmowego określona jest w tabeli:

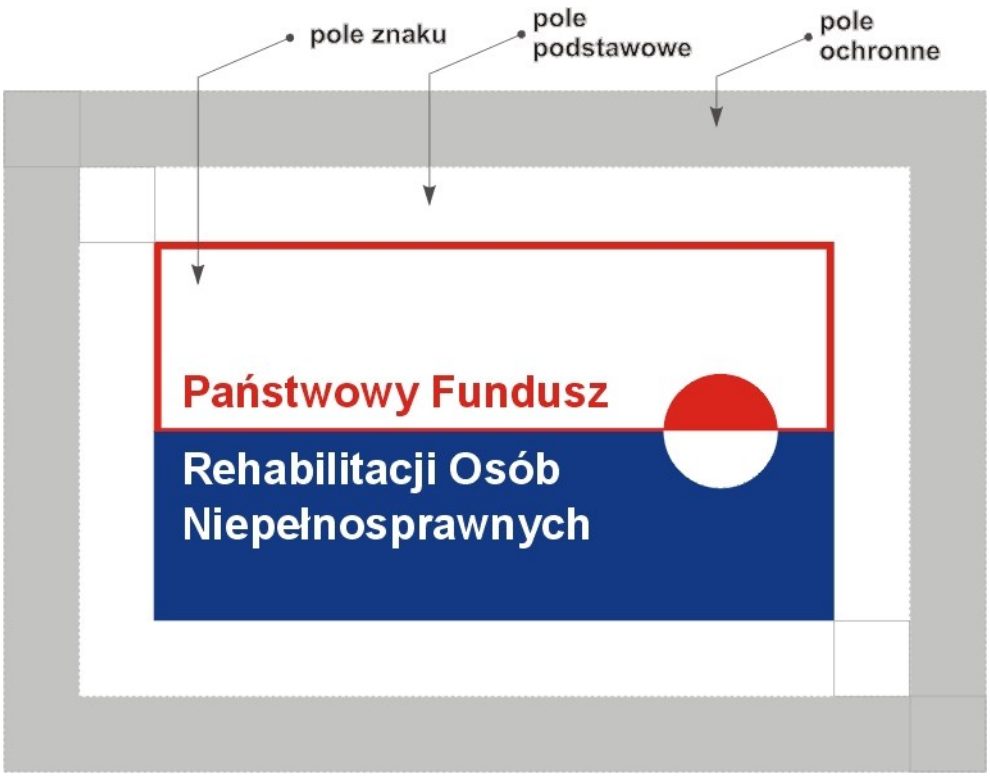
technika reprodukcji:	zalecana wielkość znaku:
Druk offsetowy	Wysokość znaku nie mniejsza niż 7,2 mm
Sitodruk	
Tampodruk	
Przekaz wizualny (internet, multimedia)	Wysokość znaku nie mniejsza niż 70 pixeli

Pole podstawowe i ochronne znaku

Pole podstawowe jest to minimalny zamknięty obszar wokół znaku, w którym znak może być użyty. Pole podstawowe wokół znaku firmowego PFRON z każdej strony znaku, powinno być równe pojedynczemu modułowi, określonemu w punkcie *Szczegółowy opis znaku firmowego – siatka modułowa* niniejszego dokumentu.

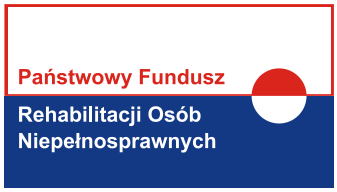
Pole ochronne definiuje minimalny dopuszczalny obszar wokół znaku firmowego, którego naruszenie powoduje brak należytej czytelności logo. Pole ochronne stosuje się celem poprawnej reprodukcji znaku firmowego. W polu ochronnym nie może pojawić się żadna obca forma, tekstowa lub graficzna. Pole ochronne wokół znaku firmowego PFRON z każdej strony znaku, również powinno być równe pojedynczemu modułowi, określonemu w punkcie *Szczegółowy opis znaku firmowego – siatka modułowa*.

Zaleca się, aby bliskość innych elementów grafiki nie dominowała nad znakiem firmowym. Nie powinno się również umieszczać znaku jako elementu większych kompozycji graficznych.



Kolorystyka firmowa

Wersja podstawowa



	granatowy	czerwony	biały
CMYK	100/80/0/0	0/100/100/0	0/0/0/0
PANTONE	PANTON REFLEX BLUE	PANTON 485	-
RGB	0/51/153	226/0/26	255/255/255
folia (ORACAL)	50	31	10
HEXADECIMAL	003399	E2001A	FFFFFF

Wersja monochromatyczna

	ciemny szary	jasny szary	biały
CMYK	0/0/0/80	0/0/0/50	0/0/0/0
PANTONE	PANTON 425	PANTON 430	-
RGB	88/88/90	156/158/159	255/255/255
folia (ORACAL)	73 DARK GREY	74 MIDDLE GREY	10
HEXADECIMAL	58585A	9C9E9F	FFFFFF

Stosowanie znaku na różnych wzorach tła

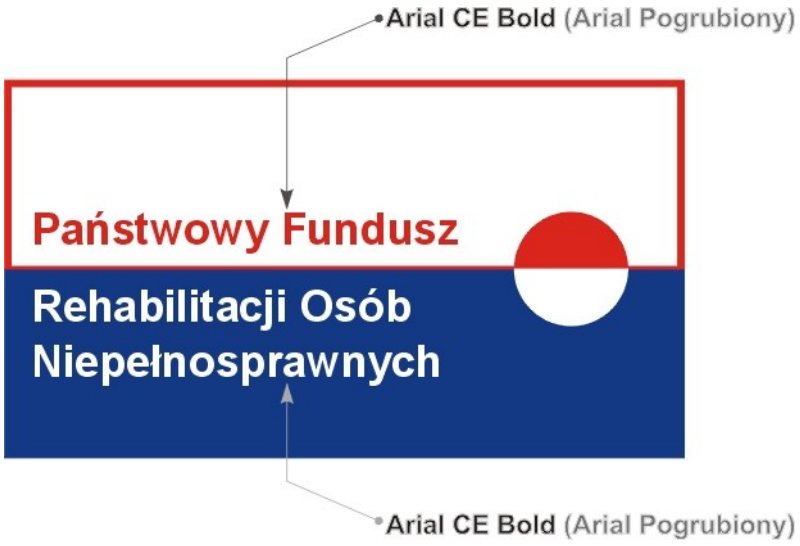
Reprodukcji znaku firmowego najlepiej dokonywać na białym tle. Należy unikać tła wielokolorowego, zwłaszcza jeżeli nie komponuje się ono z kolorem niebieskim. Jeśli zaistniała konieczność dokonania reprodukcji na kolorowym tle, należy najpierw umieścić wokół znaku biały pasek o szerokości równej 1/25 wysokości znaku.

Tła jednokolorowe

Tła niejednolite

Typografia

W znaku PFRON została wykorzystana czcionka **Arial CE Bold**



	czerwony	biały
CMYK	0/100/100/0	0/0/0/0
PANTONE	PANTON 485	-
RGB	226/0/26	255/255/255
folia (ORACAL)	31	10
HEXADECIMAL	E2001A	FFFFFF

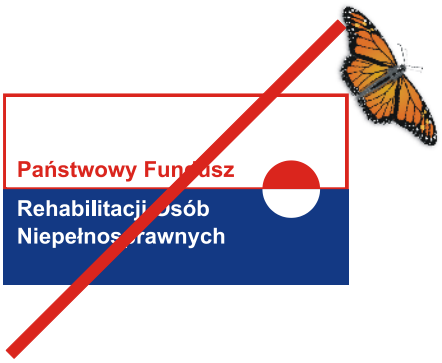
Wersje niedopuszczalne

Dla prawidłowego funkcjonowania znaku i jego spójności plastycznej niedopuszczalne są następujące działania:

Deformacja

Zmiana kolorystyki bądź jego części inna niż opisana w katalogu.

Umieszczanie innych elementów w polu ochronnym znaku



Zmiana rodzaju czcionki i jej wielkości

Zmiana poziomu znaku (obracanie)

Umieszczanie na zbyt wzorzystym tle bez zachowania białego paska wokół znaku

Zasady prezentacji znaku firmowego PFRON

Prezentacja znaku na materiałach wydawniczych i promocyjnych

- W przypadku prezentacji znaku firmowego PFRON na materiałach wydawniczych i promocyjnych – wielkość znaku nie może być mniejsza, niż zalecana w rozdziale *Minimalna wielkość znaku firmowego*.
- W przypadku publikacji finansowanych lub dofinansowanych ze środków PFRON, znak firmowy Funduszu nie może zajmować pola o powierzchni mniejszej, niż znaki firmowe innych ewentualnych grantodawców/sponsorów.

Prezentacja znaku na koncertach, seminariach, festiwalach, konferencjach, szkoleniach, zawodach sportowych itp.

- W przypadku prezentacji znaku firmowego PFRON podczas imprez (koncertów, seminariów, konferencji, szkoleń itp.) w pomieszczeniu zamkniętym, o liczbie odbiorców mniejszej niż 150 osób – znak powinien być prezentowany na tablicy (banerze itp.) o wielkości nie mniejszej niż 70 x 100 cm.
- W przypadku prezentacji znaku firmowego PFRON podczas imprez (koncertów, seminariów, konferencji, szkoleń itp.) w pomieszczeniu zamkniętym, o liczbie odbiorców większej niż 150 osób lub podczas imprez plenerowych – znak powinien być prezentowany na tablicy (banerze itp.) o wielkości nie mniejszej niż 120 x 250 cm.

Prezentacja znaku w Internecie i prezentacjach multimedialnych

- W przypadku prezentacji znaku firmowego PFRON na witrynach internetowych – wielkość znaku nie może być mniejsza, niż zalecana w rozdziale *Minimalna wielkość znaku firmowego*.

Pozostałe zasady wykorzystania znaku firmowego PFRON

- Znak firmowy PFRON może być wykorzystywany wyłącznie do celów niekomercyjnych.
- Przestrzeganie zapisów niniejszego dokumentu jest obowiązujące zarówno dla pracowników Funduszu, jak i organizacji pozarządowych oraz innych instytucji i osób fizycznych prezentujących znak firmowy PFRON.
- Przy prezentacji znaku firmowego Funduszu, wszelkie odstępstwa od zasad wynikających z niniejszego Katalogu lub decyzje w kwestiach w nim nierozstrzygniętych, wymagają zgody PFRON.

Spis treści

Katalog identyfikacji wizualnej....2
Państwowego Funduszu Rehabilitacji....2
Osób Niepełnosprawnych....2
Wstęp....2
Znak firmowy PFRON....4
Konstrukcja znaku....4
Szczegółowy opis znaku firmowego – siatka modułowa....4
Dopuszczalne wersje znaku firmowego....5
Wersja podstawowa....5
Wersja monochromatyczna pozytywowa....5
Wersja monochromatyczna....5
Wersja monochromatyczna negatywowa....6
Wersja reliefowa....7
Minimalna wielkość znaku firmowego....7
Pole podstawowe i ochronne znaku....9
Kolorystyka firmowa....10
Wersja podstawowa....10
Wersja monochromatyczna....10
Stosowanie znaku na różnych wzorach tła....11
Tła jednokolorowe....11
Tła niejednolite....11
Typografia....12
Wersje niedopuszczalne....13
Deformacja....13
Zmiana kolorystyki bądź jego części inna niż opisana w katalogu....13
Umieszczanie innych elementów w polu ochronnym znaku....13
Zmiana rodzaju czcionki i jej wielkości....14
Zasady prezentacji znaku firmowego PFRON....15
Prezentacja znaku na materiałach wydawniczych i promocyjnych....15
Prezentacja znaku na koncertach, seminariach, festiwalach, konferencjach, szkoleniach, zawodach sportowych itp....15
Prezentacja znaku w Internecie i prezentacjach multimedialnych....15
Pozostałe zasady wykorzystania znaku firmowego PFRON....15
Spis treści....16