|  |
| --- |
| **B2.6 PROJEKT PRZEWIDZANY DO REALIZACJI W TRYBIE SYSTEMOWYM** |
| Planowany tytuł projektu | „Ramowe wytyczne w zakresie projektowania obiektów, pomieszczeń oraz przystosowania stanowisk pracy dla osób niepełnosprawnych o specyficznych potrzebach” |
| Nr i nazwa celu szczegółowego, w który wpisuje się dany projekt | Cel szczegółowy nr 2: Zwiększenie zasięgu oddziaływania Aktywnej Polityki Rynku Pracy |
| Typ/typy projektów (operacji) przewidziane do realizacji w ramach projektu | - ekspertyzy i badania dotyczące diagnozy potrzeb, efektywności form wsparcia oraz aktywizacji zawodowej i społecznej wobec osób niepełnosprawnych, powiązane z konkretnymi działaniami wdrożeniowymi,-kampanie informacyjne skierowane m.in. do pracodawców w celu zachęcania ich do zatrudniania osób niepełnosprawnych. |
| Beneficjent systemowy | Państwowy Fundusz Rehabilitacji Osób Niepełnosprawnych, Wydział Wdrażania Programów UEProjekt realizowany w partnerstwie. |
| Czy typ projektu został przewidziany w SzOP do realizacji w trybie systemowym? | TAK | x | Jeżeli NIE – należy uzasadnić |  |
| NIE |  |
| Okres realizacji projektu | 04.2012 - 03.2014 |
| **Kwota planowanych wydatków w projekcie** |
| w roku 2012**(w tym krajowy wkład publiczny)** | ogółem w projekcie**(w tym krajowy wkład publiczny)** |
| 3 000 000,00 PLN (750 000,00 PLN) | 6 374 450,00 PLN (1 500 000,00 PLN) |
| **Rezultaty (wskaźniki pomiaru celów projektu) planowane do osiągnięcia w ramach projektu** |
| w roku 2012 | ogółem w projekcie |
| 1. przeprowadzenie 10 ekspertyz z zakresu projektowania obiektów, pomieszczeń oraz przystosowania stanowisk pracy dla osób niepełnosprawnych o specyficznych potrzebach;2. udzielenie 500 porad w ramach funkcjonujących punktów informacyjno-doradczych w ramach oddziałów PFRON 3. zorganizowanie 50 spotkań informacyjnych w ramach funkcjonujących punktów informacyjno-doradczych w ramach oddziałów PFRON 4 dotarcie do ok. 400 000 pracodawców w wyniku przeprowadzenia 1 ogólnopolskiej kampanii informacyjno-promocyjnej dla pracodawców, upowszechniającej ramowe wytyczne, jako źródło dobrych praktyk; **Działania promocyjne zostaną przeprowadzone przy wykorzystaniu następujących kanałów informacyjnych tj.: telewizja ogólnopolska, regionalna oraz lokalna, prasa ogólnopolska i regionalna, Internet, placówki, instytucje oraz wszelkie miejsca, w których odbywa się realizacja projektu..** 5 podniesienie o 20% świadomości w zakresie specyfiki pracy osób niepełnosprawnych w wyniku przeprowadzonej kampanii informacyjno-promocyjnej 6/. przeprowadzenie 5 seminariów dla 75 uczestników (ogólna liczba uczestników) z zakresu projektowania obiektów, pomieszczeń oraz przystosowania stanowisk pracy dla osób niepełnosprawnych o specyficznych potrzebach. Poszczególne seminaria będą adresowane do różnych grup: osób niepełnosprawnych, pracodawców, architektów, lekarzy medycyny pracy, inspektorów pracy, doradców zawodowych, osób wykonujących zadania służby bhp. | 1. przeprowadzenie 15 ekspertyz z zakresu projektowania obiektów, pomieszczeń oraz przystosowania stanowisk pracy dla osób niepełnosprawnych o specyficznych potrzebach; 2. udzielenie 3500 porad w ramach funkcjonujących punktów informacyjno-doradczych w ramach oddziałów PFRON 3. zorganizowanie 350 spotkań informacyjnych w ramach funkcjonujących punktów informacyjno-doradczych w ramach oddziałów PFRON 4 opracowanie 1 publikacji zawierającej ramowe wytyczne w zakresie projektowania obiektów, pomieszczeń oraz przystosowania stanowisk pracy dla osób niepełnosprawnych z uwzględnieniem różnicowania tej grupy ze względu na rodzaje niepełnosprawności,5 opublikowanie w nakładzie 1000 egzemplarzy publikacji, prezentującej wytyczne w zakresie projektowania obiektów, pomieszczeń oraz przystosowania stanowisk pracy dla osób niepełnosprawnych o specyficznych potrzebach,6. dotarcie do około 400 000 pracodawców w wyniku przeprowadzenia ogólnopolskiej kampanii informacyjno-promocyjnej dla pracodawców, upowszechniającej ramowe wytyczne, jako źródło dobrych praktyk, **Działania promocyjne zostaną przeprowadzone przy wykorzystaniu następujących kanałów informacyjnych tj.: telewizja ogólnopolska, regionalna oraz lokalna, prasa ogólnopolska i regionalna, Internet, placówki, instytucje oraz wszelkie miejsca, w których odbywa się realizacja projektu.** 7 podniesienie o 20% świadomości w zakresie specyfiki pracy osób niepełnosprawnych w wyniku przeprowadzonej kampanii informacyjno-promocyjnej 8 przeprowadzenie 10 seminariów dla 150 uczestników (ogólna liczba uczestników) z zakresu projektowania obiektów, pomieszczeń oraz przystosowania stanowisk pracy dla osób niepełnosprawnych o specyficznych potrzebach. Poszczególne seminaria będą adresowane do różnych grup: osób niepełnosprawnych, pracodawców, architektów, lekarzy medycyny pracy, inspektorów pracy, doradców zawodowych, osób wykonujących zadania służby bhp. |
| Szczegółowe kryteria wyboru projektów | Kryteria dostępu |
| 1. Projekt zapewnia zastosowanie zasady empowerment, poprzez zatrudnienie co najmniej 1 osoby niepełnosprawnej (z rodzajem niepełnosprawności, której dotyczy projekt) wśród personelu projektu.
 |
| Uzasadnienie: | Zapewnienie zasady empowermentu poprzez włączenie grupy docelowej w działania związane z projektowaniem i udział w podejmowaniu decyzji, a także stanowienie głosu doradczego, pozwoli na uzyskania maksymalnie dopasowanego wsparcia do rzeczywistych potrzeb uczestników. Obecność osób niepełnosprawnych wśród personelu projektu gwarantuje dodatkową wartość w postaci miejsc pracy dla osób niepełnosprawnych. Kryterium zostanie zweryfikowane na podstawie treści wniosku o dofinansowanie projektu. |
| 1. Projekt będzie realizowany w partnerstwie.
 |
| Uzasadnienie: | Zasada realizacji projektu w partnerstwie przyczyni się do wykorzystania doświadczenia i potencjału partnerów w realizacji działań na rzecz aktywizacji zawodowej i społecznej beneficjentów niepełnosprawnych. Partner wniesie do projektu zasoby organizacyjne, techniczne i ludzkie, co zwiększy możliwości działania, dostarczy lepszą analizę środowiska lokalnego tym samym trafniejsze zdefiniowanie potrzeb społecznych.  |