**Regulamin konkursu na logo**

**Państwowego Funduszu Rehabilitacji Osób Niepełnosprawnych**

**§ 1.**

**Postanowienia ogólne**

1. Niniejszy regulamin określa zasady i warunki uczestnictwa w konkursie na wykonanie projektu nowego logo Państwowego Funduszu Rehabilitacji Osób Niepełnosprawnych (PFRON), zwanego dalej „konkursem”.
2. Organizatorem konkursu jest Państwowy Fundusz Rehabilitacji Osób Niepełnosprawnych w Warszawie przy Al. Jana Pawła II nr 13, 00-828 Warszawa, zwany dalej „Organizatorem”.

**§ 2.**

**Przedmiot i cel konkursu**

1. Celem konkursu jest wybór logo Państwowego Funduszu Rehabilitacji Osób Niepełnosprawnych.
2. Logo będzie wykorzystywane w związku z działalnością Państwowego Funduszu Rehabilitacji Osób Niepełnosprawnych i do jego identyfikacji wizualnej. W szczególności umieszczane będzie na: papierze firmowym, kopertach, plakatach, ulotkach, nośnikach informacji i reklamy zewnętrznej, gadżetach promocyjno-reklamowych, w materiałach prasowych, telewizyjnychoraz materiałach audio-video przesyłanych przy pomocy sieci teleinformatycznych.
3. Logo powinno:
4. być zaprojektowane zgodnie z aktualnymi trendami projektowania logo,
5. nawiązywać do zadań realizowanych przez PFRON,
6. być oryginalne, nowoczesne i innowacyjne, estetyczne,
7. cechować się wysokim poziomem artystycznym,
8. spełniać jednocześnie rolę informacyjną i marketingową.

Z zadaniami realizowanymi przez PFRON można się zapoznać na stronie internetowej www.pfron.org.pl.

**§ 3.**

**Zasady konkursu i warunki udziału w konkursie**

1. Konkurs ma charakter otwarty, jednoetapowy, ogólnopolski.
2. Każdy uczestnik konkursu może zgłosić tylko 1 (jeden) projekt.
3. Projekty nadesłane na konkurs będą zwracane uczestnikom konkursu tylko na ich żądanie i koszt, z zastrzeżeniem § 7 ust. 6.
4. Wszelkie koszty związane z przygotowaniem projektu logo i z udziałem w konkursie ponosi uczestnik konkursu.
5. Uczestnikami konkursu mogą być również osoby niemające pełnej zdolności do czynności prawnych. Za osoby te oświadczenia wymagane regulaminem składają ich przedstawiciele ustawowi.
6. W konkursie nie mogą brać udziału osoby mające wymagalne zobowiązania wobec PFRON.
7. Uczestnikami konkursu nie mogą być pracownicy Organizatora, członkowie Kapituły konkursu oraz członkowie ich najbliższej rodziny.
8. Za członków najbliższej rodziny uznaje się małżonków, wstępnych, zstępnych, rodzeństwo i osoby przysposobione.
9. Aby wziąć udział w konkursie należy przesłać następujące materiały konkursowe:
10. wypełniony i podpisany formularz zgłoszeniowy stanowiący załącznik nr 1 do regulaminu, a w przypadku osób niemających pełnej zdolności do czynności prawnych – załącznik nr 3 do regulaminu,
11. wypełnione i podpisane oświadczenie stanowiące załącznik nr 2 do regulaminu, a w przypadku osób niemających pełnej zdolności do czynności prawnych – załącznik nr 4 do regulaminu,
12. projekt logo spełniający warunki określone w § 4.
13. Nadesłany projekt logo musi być dziełem samodzielnym i oryginalnym, nienaruszającym praw innych osób, nigdzie wcześniej nie publikowanym, nieobciążonym prawami lub roszczeniami osób trzecich.
14. Do konkursu mogą być zgłaszane wyłącznie projekty, które nie brały udziału w innych konkursach.
15. W przypadku wystąpienia przez osobę trzecią z roszczeniami wynikającymi z naruszenia jego praw w wyniku korzystania z logo przez Organizatora, uczestnik konkursu zwolni organizatora z wszelkiej odpowiedzialności wobec tej osoby oraz zwróci Organizatorowi wszelkie koszty poniesione z tego tytułu.
16. Dane osobowe uczestników konkursu będą przetwarzane wyłącznie do realizacji zadań związanych z konkursem. Administratorem danych osobowych jest Państwowy Fundusz Rehabilitacji Osób Niepełnosprawnych, Al. Jana Pawła II nr 13, 00 – 828 Warszawa. Wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych na podstawie przepisów ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2016 r. poz. 922) jest dobrowolne, jednak brak zgody uniemożliwia udział w konkursie i wypłacenie nagrody. Uczestnicy konkursu przez cały czas przetwarzania danych mają prawo wglądu do nich i ich poprawiania oraz żądania zaprzestania przetwarzania. Oświadczenie o wyrażeniu zgody na przetwarzanie danych osobowych jest zawarte w załącznikach nr 2 i 4 do regulaminu.

**§ 4.**

**Prace konkursowe**

* 1. Projekt logo powinien składać się z dwóch elementów tj. sygnetu (symbolu graficznego) oraz logotypu (tekstowego przedstawienia nazwy).
  2. Logotyp powinien zawierać pełną nazwę Organizatora: Państwowy Fundusz Rehabilitacji Osób Niepełnosprawnych.
  3. Do projektu należy dołączyć brief wyjaśniający ideę i symbolikę logo. Projekt logo musi być zaprezentowany (naklejony) w podstawowej wersji kolorystycznej na sztywnej planszy w formacie A4, w następujących wymiarach: 15x15, 7x7, 1,5x1,5 cm. Do projektu należy załączyć wersję elektroniczną (w podstawowym oraz monochromatycznym wariancie kolorystycznym) na płycie CD/DVD w formacie pdf oraz jpg, rozdzielczość min. 300 dpi oraz formacie cdr, ai, eps.
  4. Projekt logo ma uwzględniać wielkość minimalną i pole ochronne znaku.
  5. Materiały wymienione w ust. 3 oraz dokumenty, o których mowa w § 3 ust. 9 lit. a-b muszą być zapakowane w osobne koperty oznaczone godłem w postaci dowolnie wybranej sześciocyfrowej liczby i odpowiednio podpisane: „praca konkursowa” oraz „dokumenty”. Koperty te muszą być zapakowane w większa kopertę zaadresowaną następująco:

Państwowy Fundusz Rehabilitacji Osób Niepełnosprawnych

Al. Jana Pawła II 13, 00-828 Warszawa

z dopiskiem: „Konkurs na projekt logo Państwowego Funduszu Rehabilitacji Osób Niepełnosprawnych”.

**§ 5.**

**Terminy i miejsce nadsyłania projektów**

1. Projekty należy przesłać w nieprzekraczalnym terminie do dnia 18 listopada 2016 r. (decyduje data wpływu) na adres wskazany w § 4 ust. 5.
2. Projekty złożone po terminie wskazanym w ust. 1 nie będą brały udziału w konkursie.
3. Rozstrzygnięcie konkursu nastąpi w terminie do dnia 23 listopada 2016 r.
4. Do momentu rozstrzygnięcia konkursu przez Kapitułę konkursu prace i dane autorów pozostają anonimowe.

**§ 6.**

**Kapituła konkursu i laureaci**

1. Oceny spełnienia wymogów określonych w regulaminie, oceny projektów oraz wyłonienia zwycięzcy dokona Kapituła konkursu.
2. Kapituła konkursu zostanie powołana przez Organizatora w składzie 5 członków.
3. Po dokonaniu oceny spełnienia warunków określonych w § 3 ust. 9 oraz § 4 projekty oceniane będą zgodnie z następującymi kryteriami: czytelność komunikatu, walory estetyczne, walory kompozycyjne oraz możliwości technologiczne eksploatowania projektu na różnych obszarach.
4. Werdykt Kapituły konkursu jest ostateczny i nie podlega zaskarżeniu.
5. Kapituła konkursu zastrzega sobie prawo niewyłonienia laureata, a w związku z tym zakończenia konkursu bez przyznania nagrody, jeżeli uzna, że żaden z projektów zgłoszonych na konkurs nie spełnia kryteriów oceny przewidzianych w regulaminie, w stopniu pozwalającym na jej przyznanie.

**§ 7.**

**Nagroda i finał konkursu**

1. Nagroda dla zwycięzcy konkursu wynosi 5 000 (pięć tysięcy) złotych brutto. Nagroda stanowi całkowite wynagrodzenie za przeniesienie praw autorskich do opracowanego projektu.
2. Nagroda podlega opodatkowaniu zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
3. W przypadku wyboru pracy zespołu nagroda nie ulega zwielokrotnieniu.
4. Nagroda zostanie wypłacona na rachunek bankowy wskazany w umowie, o której mowa w § 8 ust. 1. Informacje o terminie rozstrzygnięcia konkursu oraz jego wynikach zostaną zamieszczone na witrynie internetowej Organizatora: [www.pfron.org.pl](http://www.pfron.org.pl).
5. O terminie wręczenia nagród Laureat konkursu zostanie powiadomiony pisemnie*.*
6. Z chwilą ogłoszenia rozstrzygnięcia konkursu Organizator nabywa własność egzemplarzy zwycięskiej pracy konkursowej nadesłanej na konkurs.

**§ 8.**

**Prawa autorskie**

* 1. W ciągu 5 (pięciu) dni roboczych od ogłoszenia wyniku konkursu Organizator zawrze z autorem zwycięskiego projektu umowę o przeniesieniu na Organizatora wszelkich majątkowych praw autorskich do opracowanego projektu.
  2. Prawa autorskie do zwycięskiej pracy konkursowej przechodzą na rzecz Organizatora bez ograniczeń terytorialnych, czasowych i podmiotowych, w wyniku podpisania umowy o przeniesieniu wszelkich majątkowych praw autorskich do opracowanego projektu, na wszystkich polach eksploatacji, a w szczególności do:

1. wyłącznego używania i wykorzystania logo we wszelkiej działalności ustawowej, promocyjnej, reklamowej i informacyjnej prowadzonej przez i na rzecz Organizatora oraz podmiotów przez niego wskazanych,
2. utrwalania i zwielokrotniania logo wszelkimi technikami graficznymi dostępnymi w dniu przeniesienia majątkowych praw autorskich oraz we wszystkich technikach, które zostaną wynalezione w przyszłości w tym: fotograficznymi, drukarskimi, plastycznymi, informatycznymi, wizualnymi, multimedialnymi, audiowizualnymi, kserograficznymi, analogowymi, cyfrowymi,
3. zwielokrotniania poprzez dokonywanie zapisu logo na wszelkiego rodzaju nośnikach, w tym elektronicznych, magnetycznych, magnetooptycznych, analogowych, oraz drukowanie, skanowanie, wykonywanie odbitek,
4. wprowadzania do pamięci komputera (w tym do serwera Organizatora), przesyłania przy pomocy sieci multimedialnej, komputerowej i teleinformatycznej, w tym internetu,
5. publicznego wystawiania, nadawania, odtwarzania, wyświetlania logo przy użyciu jakiejkolwiek techniki, z użyciem wszelkich dostępnych nośników audiowizualnych, multimedialnych, cyfrowych bez ograniczeń co do terytorium, na wszelkich wystawach, imprezach, spotkaniach, konferencjach, wydarzeniach realizowanych przez Organizatora i podmioty działające na rzecz Organizatora oraz w internecie,
6. wprowadzania do obrotu w dowolnym formacie, wydawania i rozpowszechniania wszelkich materiałów promocyjnych, informacyjnych, wydawniczych i innych,
7. zgłoszenia i rejestracji a następnie wykorzystania jako znaku towarowego Organizatora.
   1. Z chwilą nadesłania projektu logo, uczestnik konkursu udziela Organizatorowi bezwarunkowej, nieodpłatnej, niewyłącznej licencji do korzystania ze zgłoszonego projektu w celach promocyjnych Organizatora na czas nieokreślony bez ograniczeń terytorialnych, w tym w internecie, z prawem udzielania sublicencji, na polach eksploatacji wymienionych w ust. 2 lit. b-f.

**§ 9.**

**Postanowienia końcowe**

1. W sprawach nieuregulowanych regulaminem rozstrzyga Organizator.
2. Wszelkich informacji na temat konkursu udziela Pani Małgorzata Połap, tel.22 505 58 08, email: mpolap@pfron.org.pl
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody spowodowane podaniem błędnych lub nieaktualnych danych przez uczestników konkursu.
4. Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany regulaminu. Informacja o zmianie regulaminu zostaną zamieszczone na stronie internetowej Organizatora [www.pfron.org.pl](http://www.pfron.org.pl).
5. Wszelkie wiadomości o konkursie zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter informacyjny. Wiążącą moc prawną mają wyłącznie postanowienia regulaminu.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do modyfikacji zwycięskiego projektu po zakończeniu konkursu, po uzyskaniu pisemnej zgody jego autora.
7. Ewentualne spory między uczestnikami konkursu a Organizatorem będą rozstrzygane w drodze negocjacji, a jeśli na tej drodze nie dojdzie do porozumienia, właściwym do ich rozpoznania będzie sąd powszechny właściwy dla siedziby Organizatora.
8. Regulamin konkursu jest dostępny w siedzibie oraz na stronie internetowej Organizatora [www.pfron.org.pl](http://www.pfron.org.pl).